



MADAR

PROMOBOARD

nowoczesna forma przekazu treści reklamowych

PromoBoard jako nowatorskie podejście do promocji

PromoBoard to autorskie rozwiązanie bazujące na idei Digital Signage, pozwalające na stworzenie własnej sieci monitorów, na których będzie wyświetlana informacja o ofercie firmy, promocjach i cenach, wykorzystujące do przesyłu treści, portalowe oprogramowanie madar.mobi oraz internet.

Wzrost zysków poprzez zwiększenie sprzedaży

Korzyści, jakie odniesie przedsiębiorca wykorzystujący system PromoBoard dotyczą możliwości zwiększenia sprzedaży oferowanych produktów – poprzez przedstawienie na monitorze promocji, wyprzedaży, produktów oferowanych tylko na zamówienie czy nowości.

Jednorazowa inwestycja – długofalowy wzrost zysków

System PromoBoard wymaga jednorazowego nakładu inwestycyjnego w postaci infrastruktury technicznej natomiast jego używanie nie przysparza w zasadzie żadnych dodatkowych kosztów poza ponoszonymi z prowadzeniem normalnej działalności. Koszty, które alternatywnie ponosi przedsiębiorca na tradycyjną reklamę (plakaty, ulotki) w rozwiązaniu PromoBoard nie występują.

Treści promocyjne zawsze aktualne

System PromoBoard w odróżnieniu od tradycyjnych form reklamy prezentowanych w punktach sprzedaży jak ulotki, plakaty jest aktualizowany w czasie rzeczywistym. Dzięki zastosowaniu technologii internetowych przedsiębiorca może sterować centralnie treściami promocyjnymi wyświetlanymi w wielu punktach sprzedaży. Aktualizacja taka zajmuje kilka chwil – w przypadku tradycyjnych form nawet kilka dni.

Wiele typów działalności – jeden PromoBoard

System PromoBoard został tak zaprojektowany, że doskonale sprawdza się zarówno w działalności handlowej jak i usługowej. Znajduje on także swoje miejsce w działalności produkcyjnej. Idealnie nadaje się do prowadzenia promocji w działalności gastronomicznej, franczyzowej jak i produkcyjnej z siecią sklepów własnych.

MADAR Sp. z o.o.

Biuro Handlowe:
ul. Połpiecha 23
41-800 Zabrze

e-mail: madar@madar.com.pl
tel./fax 32 278 66 65 kom. 601 44 65 00



MADAR

PROMOBOARD

nowoczesna forma przekazu treści reklamowych

Co to jest PromoBoard

PromoBoard to autorskie rozwiązanie bazujące na idei Digital Signage, pozwalające na stworzenie własnej sieci monitorów, na których będzie wyświetlana informacja o ofercie firmy, promocjach i cenach, wykorzystujące do przesyłu treści, portalowe oprogramowanie madar.mobi oraz internet.

Z punktu widzenia klienta - to umieszczony w widocznym miejscu monitor (kilka monitorów), na którym dynamicznie wyświetlane są informacje o towarach, promocjach, wyprzedażach czy prezentowane aktualne cenniki.

Z punktu widzenia firmy – jest infrastruktura sprzętowo – programowa pozwalająca na szybkie umieszczenie monitorów w wybranych miejscach oraz łatwe centralne zarządzanie wyświetlaną treścią. Wystarczy zainstalować **ekran plazmowy**, posiadać np. **tablet**, zarejestrować się na **portalu madar.mobi** i sterować wyświetlaniem reklam!

***Digital Signage** to system umożliwiający emisję materiałów reklamowych na wyświetlaczach / monitorach, korzystające z centralnego systemu zarządzania treścią, dając możliwość nieskomplikowanej zmiany zawartości prezentacji.*

Gdzie można zastosować PromoBoard

Dzięki PromoBoard uzyskuje się możliwości promowania swoich produktów, komunikowania klientom wprowadzenia nowych produktów, ogłaszania wyprzedaży, reklamowania swoich wyrobów bądź usług, prezentowania cenników – a rozwiązanie takie jest w długim okresie o wiele mniej kosztowne niż większość tradycyjnych form reklamy czy promocji.

Taka forma promocji może zostać zastosowana w wielu miejscach.

- Modelową wręcz propozycją jest **sieć własnych sklepów** czy też prowadzona sieć franczyzowa, gdzie takie rozwiązanie zapewnia centralne aktualizowanie prezentowanej oferty w czasie rzeczywistym, w wielu punktach, bez ograniczeń geograficznych, przy praktycznie zerowym koszcie.
- Innym miejscem gdzie system PromoBoard może podnosić skuteczność biznesową jest **siedziba firmy**, a w szczególności pomieszczenia reprezentacyjne gdzie niejednokrotnie prezentuje się ofertę i zawiera ważne kontrakty handlowe.
- PromoBoard jest też bardzo dobrym rozwiązaniem do **prezentacji oferty poza terenem własnej firmy**, nie tylko na różnego rodzaju targach ale również np. w miejscach dzierżawionych od innych podmiotów jak np. pasaż centrum handlowego - dzięki niewielkiej ilości miejsca, którą zajmuje infrastruktura obsługująca to rozwiązanie koszt dzierżawy jest relatywnie niski.

MADAR Sp. z o.o.

Biuro Handlowe:
ul. Pośpiecha 23
41-800 Zabrze

e-mail: madar@madar.com.pl
tel./fax 32 278 66 65 kom. 601 44 65 00



MADAR

PROMOBOARD

nowoczesna forma przekazu treści reklamowych

W jaki sposób można zwiększyć sprzedaż

Korzyści, jakie odniesie przedsiębiorca wykorzystujący system PromoBoard dotyczą możliwości zwiększenia sprzedaży oferowanych produktów – poprzez przedstawienie na monitorze wizualizacji produktu, jego cech, parametrów czy ceny może skłonić w ten sposób klienta do jego zakupu. W szczególności

- **zwiększenie świadomości oferowanego asortymentu wśród klientów** – częstą praktyką jest iż klient odwiedzający punkt sprzedaży robi to z zamiarem zakupu określonych produktów, określonych marek czy określonych producentów; PromoBoard pozwoli na zaistnienie konkretnych produktów czy marek w świadomości potencjalnego klienta,
- **możliwość zaprezentowania produktu przed wprowadzeniem go do sprzedaży**
- **możliwość prezentacji produktów spoza standardowej oferty** – przedsiębiorca często ograniczony powierzchnią posiadanego sklepu nie jest w stanie fizycznie zmieścić w nim wszystkich produktów, które chciałby zaoferować klientom, z reguły nie posiada więc na stanie produktów najmniej chodliwych, dlatego PromoBoard może być wykorzystany do prezentacji takiego właśnie asortymentu, co z jednej strony daje szansę na zwiększenie ich sprzedaży, a z drugiej pozwala ograniczyć koszt zapasów i magazynowania,
- **możliwość prezentacji produktów wykonywanych na zamówienie** – pozwala firmie prezentować produkty, których klient z natury rzeczy nie może obejrzeć „na żywo”, szczególnym przypadkiem jest przykładowo cukiernik, który oferuje gamę tortów ślubnych wykonywanych wyłącznie na zamówienie, ponieważ trendy we wzornictwie zmieniają się bardzo szybko, przedsiębiorca bez dodatkowych kosztów jest w stanie natychmiastowo aktualizować ofertę co jest niemożliwe w przypadku kosztownych, drukowanych folderów dostępnych w punkcie sprzedaży,
- **możliwość prezentacji zawsze aktualnego cennika** – co jest szczególnie istotne w przypadku produktów o częstych wahaniami cen jak np. sklepy owocowo – warzywne, gdzie cena potrafi zmieniać się codziennie w zależności od sezonu, pogody i innych czynników; możliwość aktualizacji cenników w czasie rzeczywistym ma więc kluczowe znaczenie, szczególnie w przypadku przedsiębiorcy z siecią sklepów własnych bądź franczyzowych gdyż może on dokonać zmiany cen i produktów we wszystkich punktach jednym kliknięciem,
- **możliwość swobodnego sterowania czasem promocji** – w łatwy sposób można wprowadzić ofertę nawet na parę godzin.
- **przyciągnięcie uwagi klientów** – stosując efektowną, dynamiczną formę reklamy, pozwalającą na wyeksponowanie cech, zdjęcia, ceny.

MADAR Sp. z o.o.

Biuro Handlowe:
ul. Połpiecha 23
41-800 Zabrze

e-mail: madar@madar.com.pl
tel./fax 32 278 66 65 kom. 601 44 65 00



MADAR

PROMOBOARD

nowoczesna forma przekazu treści reklamowych

W jaki sposób można zwiększyć zyski

Przede wszystkim poprzez obniżenie kosztów promocji produktów. Zamiast ponoszenia każdorazowo wydatków na projekt, „produkcję” i dystrybucję plakatów, ulotek czy reklamówek oferta firmy będzie prezentowana w ramach działającego systemu.

Jednorazowa inwestycja

Implementacja systemu PromoBoard w struktury firmy wymaga poniesienia jednorazowych nakładów inwestycyjnych, które jednak szybko się zwrócą. Nakłady te związane są głównie z zakupem infrastruktury sprzętowej oraz licencji na oprogramowanie i przedstawiają się następująco:

- **ekran plazmowy** – sugerowane właściwości: przekątna ekranu 42", rozdzielczość 1920x1080, częstotliwość odświeżania 600Hz, współczynnik kontrastu dynamicznego 2000000:1, czas reakcji matrycy 0ms, wyjście HDMI – **orientacyjny koszt: 2200 zł**
- **tablet** – sugerowane właściwości: Android ICS 4.0, Cortex A10 1,2 GHz, 1GB DDR3, 16GB pamięci ROM, matryca 9,7", IPS 1024x768 – **orientacyjny koszt: 900 zł**
- **mocowanie naścienne** – **orientacyjny koszt: 100 zł**
- **kabel HDMI** – **orientacyjny koszt: 20 zł**
- **licencja na system PromoBoard**
- **licencja na Madar Mobile**

Prosta instalacja

Ekran plazmowy należy zainstalować w pożądanym miejscu (w punkcie sprzedaży) i połączyć go kablem HDMI z tabletem, na którym instalujemy oprogramowanie służące do wyświetlania prezentacji na ekranie. Następnie na komputerze, który będzie obsługiwał prezentację zdalnie instalujemy i konfigurujemy program Madar Mobile a następnie należy wprowadzić do niego, do Katalogu Towarów produkty, które ostatecznie będą prezentowane na monitorze.

Efektywne zarządzanie treścią

Menadżer, który jest odpowiedzialny za promocję w punktach sprzedaży uzyskuje kontrolę nad treścią reklam, które są w nich prezentowane. Zostaje on odciążony z wykonywania projektów plakatów, zlecenia ich dystrybucji oraz kontroli ich aktualności gdyż wizualizacje reklam tworzą się automatycznie docierając do ekranów, na których są wyświetlane, co daje mu gwarancje iż wszystkie prezentowane treści są zawsze aktualne. Jest to potężne narzędzie promocji w rękach menadżera, dzięki któremu może on sterować materiałami reklamowymi prezentowanymi w punktach sprzedaży i w czasie rzeczywistym ogłaszać promocje, wyprzedaże czy też monitorować wprowadzenie do oferty nowych produktów.

PromoBoard to:

- *krótki czas „od decyzji do promocji”*
- *łatwy sposób wprowadzania produktów i sterowanie centralne*
- *możliwość dowolnej manipulacji czasem wyświetlania oferty*



MADAR Sp. z o.o.

Biuro Handlowe:
ul. Połpiecha 23
41-800 Zabrze

e-mail: madar@madar.com.pl
tel./fax 32 278 66 65 kom. 601 44 65 00



MADAR

PROMOBOARD

nowoczesna forma przekazu treści reklamowych

Porównanie podejmowanych działań związanych z promocją

Poniżej zaprezentowano zestawienie działań jakie musi podjąć przedsiębiorca stosując system PromoBoard oraz jakie musi podjąć stosując tradycyjne formy promocji w miejscu sprzedaży.

Porównania podejmowanych działań związanych z promocją produktów w punktach sprzedaży dokonano na przykładzie sieci sklepów piekarniczych.

Kroki	Działania podejmowane w tradycyjnych formach promocji w punkcie sprzedaży	Działania podejmowane przy wykorzystywaniu systemu PromoBoard
1.	Wybór produktów promocyjnych.	Wybór produktów promocyjnych.
2.	Wybór zdjęć użytych do promocji i stworzenie opisów.	Wgranie wybranych zdjęć do Katalogu Towarów i utworzenie opisów w systemie PromoBoard.
3.	Stworzenie projektu ulotki, plakatu.	Wybranie „jednym kliknięciem” produktów, które mają być promowane w miejscu sprzedaży
4.	Wydruk.	Prezentacja tworzy się automatycznie
5.	Dystrybucja wydrukowanych ulotek, plakatów po wszystkich punktach sprzedaży.	-
6.	Rozwieszenie plakatów, ulotek na terenie sklepu.	-
7.	Reklama jest widoczna dla klienta w miejscu sprzedaży produktów.	Reklama jest widoczna dla klienta w miejscu sprzedaży produktów
Efekt		
Czas	Kilka dni	Kilka minut
Koszt		
Ludzie	Minimum 5 (dla obsługi jednego punktu): marketingowiec, grafik, drukarz, dystrybutor, pracownik sklepu	Minimum 1: Osoba obsługująca system PromoBoard

MADAR Sp. z o.o.

Biuro Handlowe:
ul. Połpiecha 23
41-800 Zabrze

e-mail: madar@madar.com.pl
tel./fax 32 278 66 65 kom. 601 44 65 00



MADAR

PROMOBOARD

nowoczesna forma przekazu treści reklamowych

Adaptacja systemu PromoBoard do różnych typów działalności

System PromoBoard został tak zaprojektowany, aby mógł sprawdzać się nie tylko w działalności handlowej ale także przykładowo usługowej czy nawet produkcyjnej. Poniżej przedstawiono sugerowane sposoby wykorzystania systemu PromoBoard w różnych typach działalności.

- **Działalność handlowa** to typ działalności, dla której system PromoBoard został stworzony. Realizuje on głównie funkcje promocyjne i informacyjne w punkcie sprzedaży, a także poza nim, poprzez wizualizacje asortymentu, cenników, promocji na monitorach.
- **Działalność usługowa**, w której system PromoBoard sprawdza się równie dobrze, co w handlowej. Zainstalowanie monitorów w miejscu świadczenia usług pozwala klientowi nie tylko na zapoznanie z ofertą firmy. Klient ma możliwość obejrzenia na monitorze istoty oferowanej usługi czy pewnych rozwiązań, co nie byłoby możliwe w inny sposób z racji niematerialnego charakteru usług.
- **Działalność produkcyjna**, w której system PromoBoard również znajduje swoje zastosowanie. Przedsiębiorca, jako producent nie posiadający własnej sieci sprzedaży ma możliwość ustawienia monitorów w obcych punktach sprzedaży i w ten sposób promowania swoich wyrobów. Innym miejscem, gdzie idealnie sprawdzi się PromoBoard jest siedziba firmy gdzie system będzie pełnił funkcję reprezentacyjną podczas podejmowania ważnych kontrahentów.
- **Działalność franczyzowa** – przedsiębiorca będący franczyzodawcą ma szansę umieścić we wszystkich punktach monitory obsługiwane przez system PromoBoard, dzięki czemu jest w stanie zarządzać wyświetlaną prezentacją centralnie w zakresie zarówno prezentowanych cen, opisów jak i konkretnych produktów. Największym jednak atutem jest fakt, iż jest on w stanie aktualizować treści we wszystkich punktach jednocześnie w czasie rzeczywistym.
- **Działalność produkcyjna z siecią sklepów firmowych** – system PromoBoard realizuje w takim sposobie prowadzenia działalności te same funkcje co w przypadku przedstawionej powyżej działalności franczyzowej. Pozwala na integrację produkcji, sprzedaży i promocji w ramach jednego oprogramowania firmy Madar.
- **Działalność gastronomiczna** – system PromoBoard świetnie nadaje się do zastosowania w lokalach gastronomicznych jak restauracje, bary, puby. System PromoBoard z powodzeniem może zastąpić tablice z menu, które najczęściej wywieszane są nad ladą. Zainstalowanie w tych miejscach monitorów obsługiwanych przez PromoBoard pozwoli prezentować nie tylko atrakcyjne, czytelne i wizualizowane menu (cennik) ale także wyświetlać np. produkt dnia.

MADAR Sp. z o.o.

Biuro Handlowe:
ul. Połpiecha 23
41-800 Zabrze

e-mail: madar@madar.com.pl
tel./fax 32 278 66 65 kom. 601 44 65 00